

[EUROPA]

“La Euroregión profundiza en acciones que cohesionen los territorios” P 30

[BIOCIENCIAS]

Bayer impulsa su plataforma de terapia génica con la adquisición de Viralgen. P 10

“

Durante los meses más duros de la pandemia triplicamos la concesión de préstamos”

Ibon Imatz, director de Banca de Empresas de Kutxabank. P 22

[CUADERNO]

Agroalimentación, un macrosector estratégico antes, durante y después de la pandemia



[NOTICIAS JURÍDICAS UE]

La CE prorroga y modifica normas de ayudas de Estado. P 32

G A _ P
Gómez-Acebo & Pombo

/servicios Gaztelu abre mercados con su canal online de venta de vehículos de ocasión [P 24]
/competitividad Sarekin Week, nuevo punto de encuentro del ecosistema emprendedor de Bizkaia [P 34]

* LA FIRMA

“La recuperación orientada a las transiciones: una misión europea”
Edurne Magro, investigadora senior de Orkestra. P 8



|| Satlantis



Satlantis prevé facturar 100 millones de euros en el ejercicio 2026

● En verano del próximo año está previsto el lanzamiento al espacio de su segunda nanocámara ● El Plan Estratégico contempla aumentar el componente industrial [P 2-3]

> VITIVINÍCOLA

Eguren Ugarte invierte en sus viñas, barricas y en su hotel

La bodega alavesa Eguren Ugarte está haciendo frente a la crisis del covid-19 con trabajo e inversiones, centradas en sus viñedos, en barricas y en el negocio del enoturismo, que gira alrededor de su hotel de Laguardia, además de potenciar la venta online y las exportaciones. [P 13]

> LOGÍSTICA

Algeposa amplía sus instalaciones en Pasaia



Algeposa continúa apostando por el Puerto de Pasaia (en la imagen Imanol Mintegui, director de Algeposa Pasaia). Tras la ampliación de su concesión -en superficie y en plazo- por parte de la Autoridad Portuaria, iniciará este mes la ampliación de su almacén destinado a carga general, en el muelle de Buenavista, un proyecto en el que la compañía logística invertirá 2,5 millones de euros. [P 15]

> INTERNET

Skootik dobla negocio con alianzas en el sector IoT

La empresa Skootik Mobile Technologies ha dado un paso más con la creación de ‘The Egg’, la primera escuela especializada en inteligencia artificial. Además, ha cerrado dos alianzas estratégicas con sendas compañías de

IoT, sobre las que pivota su crecimiento futuro, y que se espera fructifiquen en dos nuevos productos comerciales en 2021. Una estrategia que le permitirá casi doblar su negocio este año y volver a duplicarlo en 2021. [P 19]

> INTERNACIONALIZACIÓN

El tejido exportador, palanca para salir de la crisis

Expertos en internacionalización de la economía participaron en un curso de verano organizado por Eustat sobre los retos y fortalezas del comercio exterior vasco en la coyuntura actual. Las restricciones a la actividad y mo-

vilidad que el covid impone están afectando de manera directa a la internacionalización de las empresas. Para los analistas, sin embargo, el tejido exportador será una de las palancas estratégicas para salir de la crisis. [P 28]

ZUCCHETTI

i68 e IDS pasan a denominarse Zucchetti